

Fernanda de Paula

social media



QUEM SOU EU

Sou uma pessoa interessada, viso muito meu crescimento profissional, sou bastante organizada e criteriosa, tenho capacidade e facilidade de assumir compromissos.

Como Social Media, tenho um amplo conhecimento e experiência em gerenciamento de redes sociais, análise de dados e métricas, estratégias de conteúdo, atendimento ao público online e criação de campanhas eficazes, monitorando sempre métricas e tendências de mercado.

Além disso, acompanho as últimas novidades em tecnologia e marketing, para aprimorar minhas habilidades e conhecimentos.

CONTATO

(62) 9 8229 9293

Av. São João, nº145, Alto da Glória, Goiânia

feehdipaula@gmail.com

EDUCAÇÃO

Universidade Paulista - UNIP

Arquitetura e urbanismo

2011-2016

Universidade Estácio de Sá

Economia (incompleto)

2019

Ipog

Facebook marketing

Mídias sociais

2013

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Social Media Senior
Gestão criativa
Coordenação de rede sociais

MÍDIAS SOCIAIS



SOFTWARES



AutoCAD 2D e 3D
SketchUp
Vray

EXPERIÊNCIAS

WAM Group

Atualmente

Social Media Sênior

- *Gestão de 26 perfis em redes sociais;*
- *Planejamento estratégico;*
- *Gerenciamento de produções de conteúdo;*
- *Análise de métricas e desempenho;*
- *Estratégia de marketing em mídias sociais;*
- *Colaboração interdepartamental;*
- *Interação com a comunidade e gerenciamento da equipe de SAC.*

Ameixa Goiana

2023-2023

Analista de rede sociais:

- *Gerenciamento de campanhas de marketing;*
- *Gerenciamento de produções de conteúdo;*
- *Campanhas de endomarketing;*
- *Estratégia de marketing em mídias sociais;*
- *Monitoramento e análise das redes sociais;*
- *Atendimento ao cliente.*

Criai Marketing Descomplicado

2021-2023

Social Media:

- *Criação de artes;*
- *Estratégia de marketing em mídias sociais;*
- *Monitoramento e análise das redes sociais;*
- *Atendimento ao cliente.*

INSTITUTO MIX DE PROFISSÕES

2020- 2020

Vendas;

Gerenciamento das mídias;

Criadora de conteúdo;

Atendimento online, telefone e presencial.

Criação de artes e conteúdo.

Estratégia de marketing em mídias sociais.

Monitoramento e análise das redes sociais.

Atendimento ao cliente por whatsapp e directs.

Monitoramento do E-commerce.

Criação de conteúdo para o E-commerce.

Fotografia de moda e produtos.

Gerenciamento de eventos e coquetéis.

Gerenciamento de comunicação e contratação de digital influencers.

Loja Bis Wear

2017- 2018

*Social mídia;
Vendedora.*

Criação de artes e conteúdo.
Estratégia de marketing em mídias sociais.
Monitoramento e análise das redes sociais.
Atendimento ao cliente por whatsapp e directs.
Vendas online.
Monitoramento do E-commerce.
Criação de conteúdo para o E-commerce.
Fotografia de moda e produtos.
Gerenciamento de eventos e coquetéis.
Gerenciamento de comunicação e contratação de digital influencers.

Gelateria Crema & Cioccolato

2017 -2019

Marketing de mídias sociais.

Criação de artes e conteúdo.
Estratégia de marketing em mídias sociais.
Monitoramento e análise das redes sociais.
Atendimento ao cliente.

Loja Gregory

2015-2017

*Recepcionista;
Analista de mídias sociais.*

Recepção na loja física.
Vendas pelas redes sociais.
Criação de artes.
Monitoramento e análise das redes sociais.
E-mail marketing.

Alliance odonto

2014-2016

Analista de mídias sociais.

Criação de artes.
Estratégia de marketing em mídias sociais.
Monitoramento e análise das redes sociais.
Atendimento ao cliente.